

LA INCUBADORA DESPEGUE PRESENTA

CASOS DE ÉXITO



EMPRESARIOS EN DESPEGUE Y SUS HISTORIAS DE ÉXITO

CONOCE A NUESTROS HÉROES

MARINA MARTÍNEZ JOSÉ AGUILAR



“Antes no tenían las herramientas ni los conocimientos para llegar de manera correcta a su cliente final desde Internet. Ahora tienen un proceso de venta desde Facebook que pueden escalar mes a mes para crecer su negocio.”

**MARINA HA OBTENIDO UN ROI DE 1.700%
CON EL LANZAMIENTO DE SU PROCESO DE
VENTA DESDE FACEBOOK.**



“Antes Jose y su familia estaban con agencias de las que dependían y con las que no obtenían resultados con sus campañas de Marketing Online. Ahora tienen el control de su marketing online y los conocimientos para saber generar registros de más clientes para su centro, mes a mes.”

**JOSÉ AGUILAR HA INCREMENTADO UN 30%
SU FACTURACIÓN EN SU CENTRO, EN
RELACIÓN AL AÑO ANTERIOR, CON LA
METODOLOGÍA DESPEGUE.**

GLORIA VALDIVIA



“Antes Gloria estaba perdida, invertía hasta 1.000€ en Adwords, y no generaba ventas en su tienda online. Ahora Gloria tiene los conocimientos y la claridad para saber dónde enfocarse y seguir creciendo su e-Commerce.”

**GLORIA HA INCREMENTADO UN 173%
LAS VENTAS EN SU TIENDA ONLINE.**



CASOS DE ÉXITO

MIGUEL ÁNGEL MARTÍNEZ



“Antes Miguel Ángel tenía que hacer grandes inversiones en Adwords y bajar sus costes para poder atraer clientes, lo que le daba una menor rentabilidad en el negocio. Ahora Miguel Ángel tiene un proceso de venta optimizado que le permite convertir más de su tráfico y sacar una mayor rentabilidad de sus campañas de marketing online.”

MIGUEL ÁNGEL HA INCREMENTADO SU FACTURACIÓN EN MÁS DE UN 15% EN RELACIÓN AL AÑO ANTERIOR EN CUESTIÓN DE MESES.

JOAN ROIG



“Antes Joan tenía un negocio con el que no avanzaba. Invertía presupuestos en campañas, pero no conseguía captar clientes potenciales con sus acciones de marketing online. Ahora Joan tiene sistemas automáticos con su marketing online que le permiten convertir potenciales en clientes mes a mes.”

JOAN HA PODIDO CREAR UN SISTEMA PARA CONVERTIR AL 4% DE SU TRÁFICO EN CLIENTES CON LA METODOLOGÍA DESPEGUE.

SILVIA MONTOYA



“Antes Silvia estaba en fase de Startup, no tenía información de su mercado, ni un proceso de venta para hacer que este mercado comprara sus formaciones. Ahora comprende a su cliente ideal final y ha creado un proceso de venta predecible desde Facebook para empezar a vender. Silvia ha salido de la fase de Startup.”

SILVIA HA MULTIPLICADO SU TRÁFICO POR 10 Y HA CONVERTIDO AL 40% EN ALUMNOS DE SUS FORMACIONES DE PAGO.



CASOS DE ÉXITO

GABRIEL COLL



“Antes, las ventas que se generaban venían del boca a boca, pero estaban muy poco presentes en Internet. Ahora Gabriel tiene una hoja de ruta que le ha permitido transformar su negocio y crecer con internet.”

GABRIEL HA OBTENIDO UN ROI DE UN 2.036% CON EL LANZAMIENTO DE SU PROCESO DE VENTA, QUE AHORA REPLICA MES A MES PARA ESCALAR SU NEGOCIO.

ISABEL ANZOLA



“Antes Isabel estaba frustrada porque no generaba volumen de tráfico y el tráfico que generaba no se convertía en clientes. Ahora sabe cómo comunicar con su cliente ideal final y moverle hacia la compra de sus servicios.”

ISABEL HA CONSEGUIDO UN ROI DE 3.480% LANZANDO SU PROCESO DE VENTA CON SU PRIMERA CAMPAÑA EN FACEBOOK CON LA METODOLOGÍA DESPEGUE.

GABY Y VIVIANA



“Antes Gaby y Viviana solo vendían sus cursos a nivel presencial, no tenían sistemas para poder vender sus cursos por internet con el marketing online. Ahora tienen un proceso de venta escalable para su venta de cursos a nivel online, que replican mes a mes para captar a nuevos cliente.”

CON SU PRIMER LANZAMIENTO, PARA CAPTAR CLIENTES CON UNA ESTRATEGIA DE MARKETING ONLINE, HAN OBTENIDO 33 VECES MÁS DE LO INVERTIDO.



CASOS DE ÉXITO

JOSÉ ANTONIO REIG



“Antes José Antonio no tenía control de su Marketing Online, y dependía de portales de terceros para poder captar clientes, lo que le obligaba a tener que repartir su rentabilidad con otros. Ahora tiene la seguridad en cómo implementar de manera correcta sus acciones de Marketing Online para captar más clientes y escalar su negocio.”

JOSÉ ANTONIO REIG HA INCREMENTADO EN MÁS DE UN 184% SUS SOLICITUDES DE CLIENTES POTENCIALES Y HA BAJADO SU COSTE POR REGISTRO EN MÁS DE UN 17%. TIENE MÁS SOLICITUDES A UN MENOR COSTE.

RAÚL MATA



“Antes dependía de portales externos para poder captar clientes potenciales para vender sus servicios, y el proceso tardaba mucho en cerrarse. Ahora tiene un proceso de venta automático para captar a clientes potenciales y moverles hacia la venta en su control, sin depender de terceros..”

RAÚL MATA AHORA TIENE EL CONTROL 100% DE SU NEGOCIO Y OBTIENE UNA MAYOR RENTABILIDAD AL NO TENER QUE DEPENDER DE TERCEROS. HA DEJADO DE VIAJAR POR TRABAJO Y DE ESTAR EN LA OFICINA CADA DÍA. AHORA PASA MÁS TIEMPO CON SU FAMILIA, SE SIENTE LIBRE..

MARÍA ÁNGELES GONZÁLEZ



“Antes María Ángeles estaba planteando tirar la toalla y desistir con su negocio, porque no conseguía vender online. Ahora tiene el conocimiento que necesita para coger un control de su marketing online y de sus campañas, sabiendo enfocarlas en resultados.”

MARÍA ÁNGELES YA TIENE EL ROI EN SUS CAMPAÑAS. CADA MES LE ENTRAN NUEVOS CLIENTES DE MANERA CONSTANTE. AHORA ELLA ABRE Y CIERRA EL GRIFO EN FUNCIÓN DE SUS NECESIDADES.



CASOS DE ÉXITO

LUIS DE LUCAS



“Antes Luis dependía de portales de terceros y de descuentos agresivos para poder captar nuevos clientes para su restaurante, lo que disminuía su rentabilidad. Ahora Luis tiene un proceso de venta propio para captar nuevos clientes para su restaurante con el marketing online, y ha eliminado los descuentos.”

LUIS AHORA OBTIENE UNA MAYOR RENTABILIDAD EN SU RESTAURANTE QUE PUEDE REINVERTIR PARA SEGUIR CRECIENDO.

JAVIER SOLANAS Y ÁLVARO QUINTANA



“Antes Javier y Álvaro tenían un negocio en el que ya estaban vendiendo, pero no habían hecho casi nada a nivel de marketing online, para aprovechar de internet. Ahora tienen sistemas automatizados con su marketing online que les permiten captar mes a mes nuevos clientes e ir más rápido en el crecimiento de su negocio.”

JAVIER Y ÁLVARO HAN INCREMENTADO SUS SOLICITUDES DE CLIENTES EN UN 216% IMPLEMENTANDO LA METODOLOGÍA DESPEGUE EN SU NEGOCIO.

