



PLANTILLA WEB

**Optimiza tu página web
para vender**



INTRODUCCIÓN

Cuando tus potenciales llegan a tu web, de manera clara necesitan ver que lo que tú ofreces es atractivo e interesante para ellos.

Las personas dedican una media de 15 segundos a una página web.

Esto implica que lo que pones delante tiene que ser sumamente interesante para ellos.

Solo así lograrás captar su atención.

Vamos a ver los elementos esenciales para optimizar tu web para vender, junto a algunos ejemplos de la Incubadora.



☑ Estás hablando al dolor o deseo de tu cliente ideal

Las personas compran y contratan servicios porque quieren resolver un problema que tienen o quieren cumplir un deseo que anhelan.

Una página web que vende tiene que cumplir claramente esto.

Tiene que hablar de un deseo o de un problema, no de diez diferentes.



Esta página web habla de la ilusión de los clientes por recuperar su baja visión. Se centra en el deseo de su cliente ideal.

☑ Tu página web es clara y no genera confusión al usuario

Nuestro cerebro no quiere complejidad.

Siempre está buscando atajos; por lo tanto, busca simplicidad.

Si tu página web no es clara y fácil de entender, automáticamente estás perdiendo potenciales.



☑ **Estás explicando de manera clara por qué funciona tu solución**

La pregunta que las personas siempre van a tener es si parece interesante lo que ofreces, si realmente tu solución funciona.

De qué manera funciona esta solución que tú ofreces, tienes que explicarlo.

Hablar francés en Francia es aprender a entender el francés. Pero no es solo eso.
Entender el francés en Francia es un idioma extraño y complejo que requiere un gran tiempo de aprendizaje y de tiempo personal para entenderlo y comprenderlo.
Si de 10 personas que aprenden un idioma solo 10 personas entienden el francés, lo mejor es hablar en francés.
En Cecorice Academy tenemos un método 100% vivencial del idioma. Una metodología diseñada especialmente para hispanohablantes que permite a los alumnos hablar francés con seguridad en menos de un año y con fluidez en menos de dos años. La técnica correcta para fluir en el francés.
Un método que trabaja los 6 fundamentos lingüísticos esenciales para hablar el idioma francés.

01

Inmersión vivencial

Entender el francés en Francia es un idioma extraño y complejo que requiere un gran tiempo de aprendizaje y de tiempo personal para entenderlo y comprenderlo.

02

Fluidez Oral

Un método que trabaja los 6 fundamentos lingüísticos esenciales para hablar el idioma francés.

La página explica de manera clara el funcionamiento del método, y da una guía paso a paso de la experiencia diferencial en la que se sumergen los estudiantes.



☑ Tienes elementos de credibilidad para reforzar

Vivimos en tiempos de enorme desconfianza, por lo que los elementos de credibilidad son clave.

En la nueva economía digital, el factor confianza es uno de los elementos más importante en tu Marketing.

La confianza es un activo y la confianza vale dinero.

Artículos de prensa, contenido de calidad, casos de éxito...

Son algunos ejemplos de elementos de credibilidad importantes.



CONOCE LA HISTORIA DETRÁS DE VIDA A FULL

UN SISTEMA QUE FUNCIONA

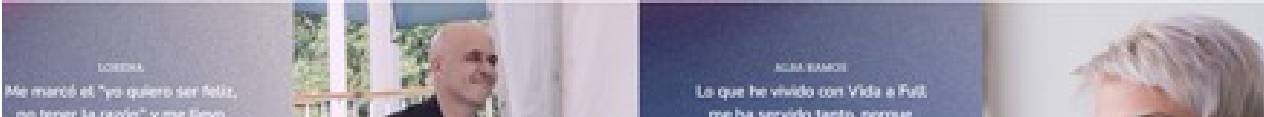
Un sistema que te lleva a poner orden y aplicar lo que funciona para empezar a disfrutar de una vida full sin estrés.

 University of Massachusetts Medical School

Basado en los programas de la Clínica de Reducción del estrés de la Facultad de Medicina de la Universidad de Massachusetts.

 NEBRUJA

Apoyado en investigaciones científicas de procesamiento emocional, capacidades y gestión del estrés en el Centro de Investigación Nebrija en Cognición.



LORENA
Me marcó el "yo quiero ser feliz, me tener la razón" y me llevo...

ALBA RAMOS
Lo que he vivido con Vida a Full me ha servido tanto, porque...

La credibilidad de la página web se apoya en sus alianzas con centros de prestigio, como la University of Massachusetts y la Universidad de Nebrija.

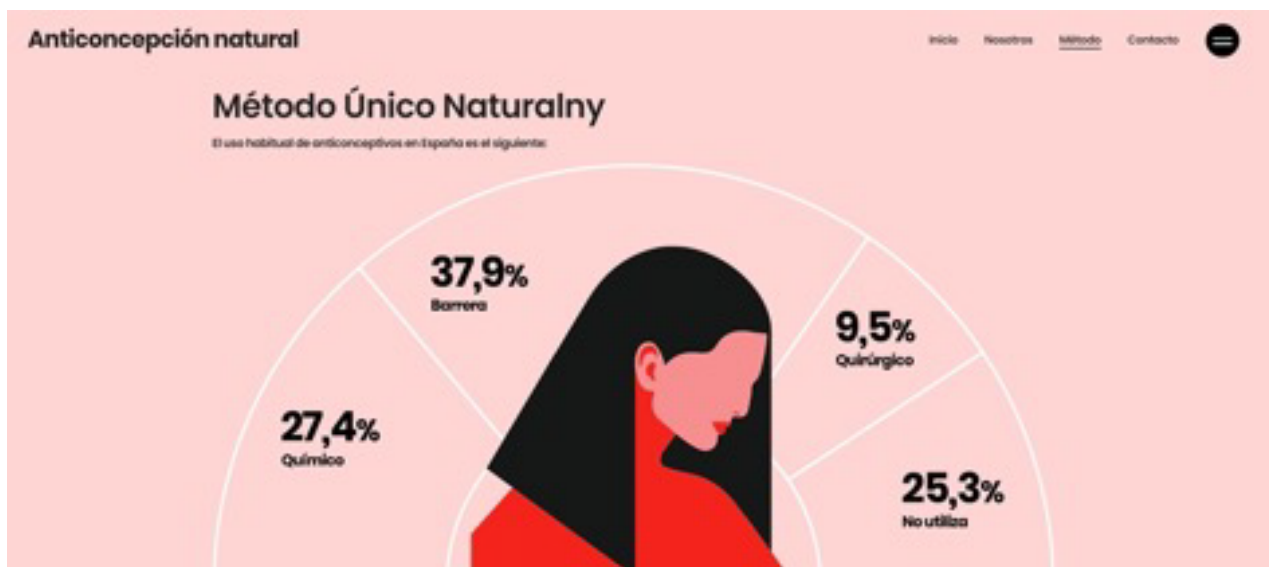


☑ Tienes una historia o un método único que resulta atractivo para tus potenciales

El porqué de tu producto es importante, o el método único que tienes para dar el servicio.

de tu empresa y una buena historia o un método único nos ayuda a dar esta visión.

Las personas siempre buscan entender el porqué detrás



El método único se introduce a partir de una exposición clara y atractiva visualmente del problema. Esta visualización rápida ayuda a generar interés en conocer la solución del problema.



☑ Hay un apartado para testimonios y casos de éxito

La prueba social es un factor crítico en esta economía transparente.

Los testimonios y casos de éxito son críticos en una página web, para generar confianza hacia tus servicios o productos.

No es lo que tú dices, es lo que otros dicen de ti.



Los testimonios aportan prueba social. Tienen un lugar destacado en la página web porque su valor es crítico.



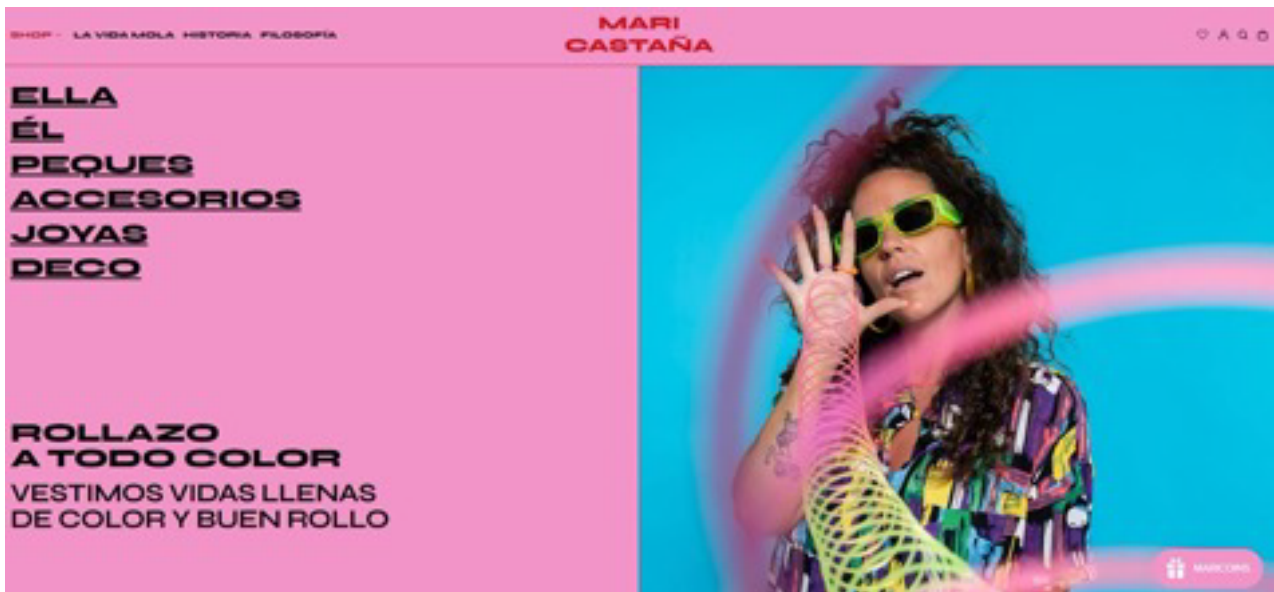
✓ Tu diseño está alineado con las expectativas de tus clientes potenciales

Lo visual es importante y, sobre todo, alinear el aspecto visual con las expectativas de tus clientes potenciales.

Tus potenciales, por sus experiencias con otras marcas,

tendrán una expectativa mínima de lo que tu diseño debe ser.

Si no cumples esta expectativa, acabas perdiendo credibilidad y la percepción de calidad.



El diseño de esta web está en sintonía con el cliente ideal. El lenguaje y estilo encaja a la perfección con el carácter del producto que se vende y de la empresa.





CÓMO TRABAJAR CON LA INCUBADORA DESPEGUE

LLAMADA DE DESCUBRIMIENTO PARA NEGOCIOS EN ACTIVO

Si tienes un negocio en activo, el Marketing y la Comunicación son importantes para ti.

Te invitamos a tener una llamada estratégica con uno de nuestros consultores, para ver cómo podemos ayudarte a potenciar tu estrategia de Marketing y Comunicación.

PUEDES AGENDARLA AQUÍ

Nuestra misión es elevar la calidad de la Comunicación y el Marketing para empresarios de habla hispana.

Pensamos que una comunicación de impacto es una de las palancas más importante para crecer las ventas de todo negocio.

